

[RUMÄNISCH]

Stimată participantă, stimate participant,

Prin acest chestionar dorim să aflăm mai multe despre modul în care oamenii utilizează tehnologiile digitale în diferite situații de viață. Datele dvs. se colectează în cadrul unui proiect de cercetare NRW privind participarea digitală a persoanelor fără adăpost. Participarea este anonimă și voluntară. Datele dvs. se colectează și se prelucrează de către GISS și se stochează doar în formă anonimată.

După finalizare, primiți ca mulțumire prin e-mail un voucher Rewe în valoare de 5 €.

Vă mulțumim pentru sprijinul dvs.!

În caz că aveți întrebări, vă rugăm să ne contactați:

Gesellschaft für innovative Sozialforschung und Sozialplanung (Societatea pentru cercetare socială inovativă și planificare socială) e. V. (GISS Bremen)

E-mail: digitale-teilhabe@giss-ev.de

Tel.: 0421/334708-5 (Dr. Marie-Therese Haj Ahmad), 0421/334708-7 (Jutta Henke) sau 0421/334708-3 (Axel Steffen)

Instrucțiuni pentru completarea chestionarului

Următoarele **instrucțiuni** se pot accesa **pe fiecare pagină** a chestionarului prin intermediul unui link **din partea stângă jos** (la rubrica „Instrucțiuni pentru completare”).

- Pentru a naviga prin chestionar, vă rugăm să utilizați în mod corespunzător butonul **„Weiter (următorul)”**. respectiv **„Zurück (înapoi)”**; **nu utilizați butoanele de navigare ale browserului dvs.**
- Dacă nu doriți să răspundeți la vreo întrebare, puteți **sări peste ea făcând clic pe butonul „Weiter (următorul)” de două ori la rând**. După primul clic cu mouse-ul primiți un mesaj de eroare, iar după al doilea clic cu mouse-ul ajungeți la următoarea întrebare.

Datorită cărei instituții sau datorită cărei oferte ați devenit atent la acest sondaj?

Numele instituției: _____

Localitatea: _____

Informații privind persoana

Prima literă a prenumelui: _____

Prima literă a numelui de familie: _____

Vârsta în ani: _____

Vă rugăm să introduceți aici o adresă de e-mail la care putem să vă trimitem voucherul. Dacă nu aveți nicio adresă de e-mail proprie, solicitați o adresă de e-mail instituției care v-a pus la dispoziție sondajul. Acolo puteți ridica voucherul.

Adresa de e-mail: _____

Care este situația dvs. actuală de locuit?

Eu locuiesc...

...într-un spațiu de locuit propriu (de exemplu, apartament închiriat, proprietate)

...în principal la cunoștințe sau rude, cu toate că nu am acolo niciun fel de contract de închiriere propriu și că acolo nu este reședința mea permanentă

...predominant într-o cazare de urgență pentru persoane fără adăpost (de exemplu, cazări comune, hotel)

...predominant într-o unitate de locuit pentru persoane fără adăpost (de exemplu, cămin temporar, unitate staționară, o altă locuință oferită de către un sponsor/o instituție)

...predominant fără cazare (de exemplu, pe stradă, sub un pod, într-un parc sau similar, într-un chioșc, într-o casă dezafectată, într-o rulotă, într-o pivniță)

[Notă: această întrebare se afișează online doar dacă sunteți fără adăpost]

De cât timp sunteți fără adăpost în Germania?

Luna: - vă rugăm să selectați -

Anul:

[Notă: această întrebare se afișează online doar dacă locuiți în propriul spațiu de locuit]

Ați fost vreodată fără adăpost?

Da

Nu

[Notă: această întrebare se afișează online doar dacă locuiți în propriul spațiu de locuit]

Sunteți în prezent sau ați fost vreodată în pericol de a rămâne fără adăpost?

Da, sunt în prezent în pericol de a rămâne fără adăpost

Da, am fost cândva în pericol de a rămâne fără adăpost

Nu

Utilizați internetul în scopuri private?

Da

Nu

[Notă: această întrebare se afișează online doar dacă utilizați internetul]

Ce modalități de acces la internet utilizați?

Eu utilizez...

Este posibilă o selecția multiplă.

...modalități proprii de acces la internet prin intermediul datelor mobile.

...modalități proprii de acces la internet utilizând W-Lan.

...modalități de acces la internet de la prieteni sau de la rude.

...modalități de acces la internet din oferte de asistență pentru persoane fără adăpost (de exemplu, unitate de locuit, centru de zi, centru de consiliere)

...modalități publice de acces la internet (de exemplu, hotspoturi publice din: oraș, marile magazine, gară sau biblioteci).

...alte modalități de acces la internet, și anume: _____

Dețineți în prezent următoarele dispozitive?

Este posibilă o selecția multiplă.

Smartphone

Telefon mobil fără funcție de internet

Laptop/PC

Tabletă

Smart TV cu acces la internet

Consolă de jocuri cu acces la internet

Niciun fel de dispozitiv propriu

[Notă: această întrebare se afișează online doar dacă aveți un telefon mobil sau un smartphone]

Dacă doriți să efectuați apeluri telefonice propriul telefon mobil: Dispuneți de un contract sau de un credit suficient?

Întotdeauna

de cele mai multe ori

rar

niciodată

Unele instituții oferă instruiți sau cursuri gratuite atunci când este nevoie de ajutor la utilizarea unui calculator, a unui telefon mobil sau a internetului. Cunoașteți astfel de oferte în zona dvs.?

Nu

Da, deja am folosit cândva o astfel de ofertă.

Da, dar nu am folosit-o încă niciodată.

[Notă: această întrebare vi se afișează online doar dacă nu utilizați internetul]

De ce nu utilizați internetul?

Este posibilă o selecția multiplă.

Nu am niciun interes să utilizez internetul.

Nu mi-l pot permite din punct de vedere financiar.

Nu am niciun fel de dispozitive la care să utilizez internetul.

Nu am cunoștințe suficiente în această privință.

Alte motive, și anume: _____

[Notă: această întrebare vi se afișează online doar dacă utilizați internetul] Dacă nu utilizați internetul, vă rugăm să săriți la pagina 13 a acestui document de traducere].

Vă rugăm să bifați cât de des și pentru ce domenii utilizați internetul.

Această întrebare este împărțită pe mai multe pagini. (1/9)

	De mai multe ori pe zi	Aproape zilnic sau zilnic	1 dată până la de 3 ori pe săptămână	1 dată până la de 3 ori pe lună sau mai rar	Niciodată	Necunoscut
Mesaje instantanee (de exemplu, WhatsApp, Telegram)						
Trimitere sau primire de e-mailuri						
Videoconferințe/telefonie video						
Vizualizare social media (de exemplu, Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter/X, TikTok, SnapChat)						
Publicare/partajare de fotografii sau de videoclipuri (de exemplu, pe YouTube, Instagram etc.)						

Vă rugăm să bifați cât de des și pentru ce domenii utilizați internetul.

Această întrebare este împărțită pe mai multe pagini. (2/9)

	De mai multe ori pe zi	Aproape zilnic sau zilnic	1 dată până la de 3 ori pe săptămână	1 dată până la de 3 ori pe lună sau mai rar	Niciodată	Necunoscut
Participare la discuții online (de exemplu, în social media, forumuri, chat-uri)						
Online dating (întâlniri online), aplicații de dating (întâlniri online)						
Realizare de streaming live propriu (de exemplu, Twitch, TikTok)						
Redare (streaming) sau descărcare de muzică online						
Ascultare online de emisiuni radio sau de podcasturi						

Vă rugăm să bifați cât de des și pentru ce domenii utilizați internetul.

Această întrebare este împărțită pe mai multe pagini. (3/9)

	De mai multe ori pe zi	Aproape zilnic sau zilnic	1 dată până la de 3 ori pe săptămână	1 dată până la de 3 ori pe lună sau mai rar	Niciodată	Necunoscut
Redarea (streaming) sau descărcarea de filme/programe TV/serii online (de exemplu, Netflix, Amazon Prime, Mediathek (bibliotecă media))						
Alte medii sociale (de exemplu, videoclipuri scurte, imagini etc.) (de exemplu, YouTube)						
Vizionare conținuturi pornografice						
Jocuri online, jocuri pe internet (de exemplu, jocuri de browser, jocuri multiplayer online)						
Descărcare jocuri						

Vă rugăm să bifați cât de des și pentru ce domenii utilizați internetul.

Această întrebare este împărțită pe mai multe pagini. (4/9)

	De mai multe ori pe zi	Aproape zilnic sau zilnic	1 dată până la de 3 ori pe săptămână	1 dată până la de 3 ori pe lună sau mai rar	Niciodată	Necunoscut
Jocuri de noroc online, pariuri online						
Descărcare de e-books						
Căutare de informații cu ajutorul motoarelor de căutare (de exemplu, Google, Ecosia)						
Citire știri, anunțuri online (de exemplu, politică, sport, noutăți)						
Căutare de informații despre servicii, produse și prețuri (de exemplu, teste, comparații de prețuri)						

Vă rugăm să bifați cât de des și pentru ce domenii utilizați internetul.

Această întrebare este împărțită pe mai multe pagini. (5/9)

	De mai multe ori pe zi	Aproape zilnic sau zilnic	1 dată până la de 3 ori pe săptămână	1 dată până la de 3 ori pe lună sau mai rar	Niciodată	Necunoscut
Vizualizare prognoză meteo						
Aplicații de planificare a traseului (de exemplu, DB Navigator)						
Navigare sau planificare de rute (de exemplu, utilizând Google Maps)						
Programe pentru monitorizarea și întărirea sănătății și a condiției fizice (de exemplu, numărare de pași, numărare de calorii, aplicații de fitness)						
Fitness online (de exemplu, cursuri sportive, videoclipuri pentru antrenamente)						

Vă rugăm să bifați cât de des și pentru ce domenii utilizați internetul.

Această întrebare este împărțită pe mai multe pagini. (6/9)

	De mai multe ori pe zi	Aproape zilnic sau zilnic	1 dată până la de 3 ori pe săptămână	1 dată până la de 3 ori pe lună sau mai rar	Niciodată	Necunoscut
Utilizare de servicii medicale/terapeutice online (de exemplu, consultații online)						
Căutare de date de contact pentru oferte de asistență socială (de exemplu, consiliere, cazări de urgență, distribuire de alimente)						
Utilizare de servicii de asistență (de exemplu, consiliere online, consiliere prin chat)						
Utilizare de servicii online ale autorităților și ale birourilor publice (de exemplu, efectuare de programări, depunere decereri)						
Căutare de locuință/aplicare pentru o locuință						

Vă rugăm să bifați cât de des și pentru ce domenii utilizați internetul.

Această întrebare este împărțită pe mai multe pagini. (7/9)

	De mai multe ori pe zi	Aproape zilnic sau zilnic	1 dată până la de 3 ori pe săptămână	1 dată până la de 3 ori pe lună sau mai rar	Niciodată	Necunoscut
Învățare pe internet, cursuri online (de exemplu, aplicații lingvistice, pentru permis de conducere)						
Utilizare de aplicații pentru traduceri (de ex. DeepL, Google Translate)						
Aplicare pentru locuri de muncă sau pentru locuri de formare profesională						
Creare de bloguri sau de site-uri web proprii						
Sprijinire de campanii politice sau sociale (de exemplu, semnare de petiții, distribuire de conținuturi)						

Vă rugăm să bifați cât de des și pentru ce domenii utilizați internetul.

Această întrebare este împărțită pe mai multe pagini. (8/9)

	De mai multe ori pe zi	Aproape zilnic sau zilnic	1 dată până la de 3 ori pe săptămână	1 dată până la de 3 ori pe lună sau mai rar	Niciodată	Necunoscut
Efectuare de plată fără contact prin intermediul smartphone-ului la o casă de marcat						
Tranzacții bancare pe internet (online banking, de exemplu, transferuri online, PayPal)						
Cumpărare (comenzi online)						
Vânzare (de exemplu, anunțuri Ebay)						
Evaluare de produse sau de servicii (de exemplu, acordare de stele, scriere despre experiența avută, scriere de recenzii)						

Vă rugăm să bifați cât de des și pentru ce domenii utilizați internetul.

Această întrebare este împărțită pe mai multe pagini. (9/9)

	De mai multe ori pe zi	Aproape zilnic sau zilnic	1 dată până la de 3 ori pe săptămână	1 dată până la de 3 ori pe lună sau mai rar	Niciodată	Necunoscut
Colectare de donații, strângere de fonduri						
Stocare și arhivare online de: date private, documente, fotografii etc. (de exemplu, în Google Foto, în spații de stocare în cloud, pe servere)						
Utilizare de modele lingvistice AI (de exemplu, chat GPT)						
Închiriere de trotinete electrice sau de biciclete prin internet						

În continuare găsiți afirmații referitoare la subiecte digitale. Vă rugăm să răspundeți cât de bine puteți și să mergeți până la capăt. Dacă ceva nu vă este cunoscut, selectați pur și simplu „necunoscut” sau săriți peste afirmație.

Vă rugăm să răspundeți pe o scară de la 👍👍 (Complet adevărat) la 👎👎 (Complet neadevărat).

Această întrebare este împărțită pe mai multe pagini. (1/9)

	Complet adevărat 👍👍	👍	👎	Complet neadevărat 👎👎	Necunoscut
Pot utiliza un smartphone.					
Pot configura un smartphone.					
Pot conecta dispozitive la internet utilizând WLAN sau telefonie mobilă.					
Știu cum se poate crea o adresă de e-mail.					
Cunosc setările privind protecția datelor și a confidențialității pentru a-mi proteja datele (de exemplu, pe rețelele sociale).					

(2/9)

	Complet adevărat 			Complet neadevărat 	Necunoscut
Știu cum se descarcă și se instalează aplicații.					
Cunosc avantajele și dezavantajele utilizării de cartele preplătite și de contracte de telefonie mobilă.					
Știu cum pot să scanez coduri QR					
Știu că motoarele de căutare pot afișa rezultate diferite, pentru că acestea sunt influențate de interese economice.					
Știu cu ce cuvinte găsesc rapid ceea ce caut (de exemplu, pe internet sau într-un document).					

(3/9)

	Complet adevărat 			Complet neadevărat 	Necunoscut
Pot profita de avantajele setărilor avansate de căutare dintr-un motor de căutare (de exemplu, filtrare, operatori de căutare).					
Știu cum să regăsesc un site pe care l-am vizitat deja anterior.					
Știu cum să deosebesc publicitatea de alte conținuturi de pe internet (de exemplu, pe rețele sociale sau pe motoare de căutare).					
Știu cum pot să recunosc scopul sau intenția unei postări pe internet (de exemplu, informare, influențare, distracție sau vânzare).					

(4/9)

	Complet adevărat 			Complet neadevărat 	Necunoscut
Știu că unele informații de pe internet sunt false (de exemplu, Fake News (știri false)).					
Cunosc diferite medii de stocare (de exemplu, hard disk-uri interne sau externe, stick-uri de memorie USB, carduri de memorie).					
Știu cum pot să organizez fișiere (de exemplu, documente, imagini, videoclipuri) astfel încât să le pot regăsi mai târziu (de exemplu, utilizând foldere sau cuvinte cheie).					
Știu cum pot să copiez și să mut fișiere (de exemplu, documente, imagini, videoclipuri) între foldere, pe dispozitive sau online (în cloud).					
Știu cum pot să gestionez și să evaluez date utilizând programe (de exemplu, prin sortare, prin filtrare, prin calculare utilizând MS Excel).					

(5/9)

	Complet adevărat 			Complet neadevărat 	Necunoscut
Știu cum pot să expediez e-mailuri, să răspund la e-mailuri și să redirijez e-mailuri.					
Știu că multe media sociale și servicii de comunicare sunt gratuite deoarece acestea sunt finanțate prin venituri din publicitate.					
Știu cum se pot folosi funcții avansate în cazul videoconferințelor (de exemplu, moderare, înregistrare și salvare audio și video).					
Știu ce metode de comunicare sunt adecvate în diferite situații (de exemplu, apelare telefonică, e-mail, videoconferință, mesaj text).					
Aș partaja cu alte persoane conținuturi digitale care ar putea fi interesante și utile pentru acestea.					

(6/9)

	Complet adevărat  			Complet neadevărat  	Necunoscut
Știu cum să folosesc spații de stocare online („clouds”, de exemplu Google Drive, Dropbox sau OneDrive) pentru a partaja fișierele mele cu alte persoane.					
Știu cum să setez cu cine partajez conținuturile (de exemplu, pe social media: urmăritori, prieteni, prieteni ai prietenilor, cu toată lumea).					
Știu cum să citez sursa (de exemplu, autorul sau adresa de internet) imaginilor și a textelor pe care le-am găsit online.					
Știu cum să aplic pentru un loc de muncă prin intermediul unei platforme online (de exemplu, să completez un formular, să încarc CV-ul și o fotografie).					
Știu că multe prestări de servicii ale autorităților publice sunt disponibile online (de exemplu, rezervarea unui termen, depunerea unei declarații fiscale, solicitare de adeverințe).					

(7/9)

	Complet adevărat  			Complet neadevărat  	Necunoscut
Știu cum pot să plătesc pentru bunuri și servicii achiziționate online (de exemplu, prin transfer bancar direct, card de credit/debit, alte sisteme de plată online precum Klarna sau PayPal).					
Este important pentru mine să discut online despre subiecte politice sau sociale, cum ar fi familia, sănătatea sau sportul (de exemplu, în forumuri online, pe site-uri de știri, pe Facebook, pe Twitter/X).					
Înțeleg avantajele muncii mobile sau a muncii la domiciliu (de exemplu, timp redus de navetă/călătorie).					
Știu cum să editez un document partajat online.					
Știu cum se pot invita alte persoane să colaboreze la un document partajat online și cum se atribuie autorizările corespunzătoare.					

(8/9)

	Complet adevărat 👍 👍	👍	👎	Complet neadevărat 👎 👎	Necunoscut
Știu că ar trebui să solicit permisiunea unei persoane înainte de a publica sau partaja fotografii ale acesteia.					
Știu cum pot să recunosc mesaje și comportamentele online care atacă grupuri sau persoane (de exemplu, „hater (instigatori)”, „trolls (mesaje provocatoare)”, comentarii care instigă la ură).					
Pot lua măsurile corecte atunci când cineva face ceva greșit online (de exemplu, în caz de comentarii jignitoare, în caz de amenințări).					
Știu cum să mă comport corect online în funcție de situație (de exemplu, formal sau informal).					
Știu că identitatea mea online include tot ceea ce se poate folosi pentru a mă recunoaște pe internet (de exemplu, nume de utilizator, aprecieri și postări pe rețelele sociale, petiții online semnate).					

(9/9)

	Complet adevărat 👍 👍	👍	👎	Complet neadevărat 👎 👎	Necunoscut
Știu cum se poate crea un profil online (de exemplu, pe Facebook sau pe LinkedIn).					
Știu că UE a introdus printr-un regulament „dreptul de a fi uitat” (adică, dreptul de a solicita să se șteargă informațiile private de pe internet).					
Știu cum pot să setez browserul de internet pentru a bloca sau restricționa cookie-uri.					

Gen

masculin

feminin

divers

Naționalitate:

- vă rugăm să selectați –

Dvs. înșivă sau ambii dvs. părinți ați emigrat în Germania după anul 1950?

Nu

Da, eu am imigrat singur.

Da, părinții mei au emigrat.

Necunoscut

Nu doresc să dau niciun fel de informații.

Cum ați evalua cunoștințele dvs. de limba germană?

Pot comunica bine/foarte bine în limba germană.

Germana mea este destul de bună pentru comunicarea de zi cu zi.

Vorbesc limba germană doar puțin/nu vorbesc limba germană.

Care este cea mai înaltă calificare educațională pe care ați obținut-o?

În prezent frecventez o școală.

Fără certificat de absolvire a școlii

Certificat special de absolvire a școlii/certificat de absolvire a școlii speciale

Certificat de absolvire a școlii secundare inferioare

Certificat de absolvire a școlii secundare medii

Abitur (bacalaureat)/(Fach)Hochschulreife (calificare generală pentru admitere la o universitate (universitate de științe aplicate))

Am frecventat o școală în străinătate și am obținut un certificat de absolvire a școlii.

Formare profesională

Diplomă universitară (diplomă universitară de științe aplicate) (de licență, de masterat, diplomă)

Cu ce venit trăiți în prezent?

Este posibilă o selecția multiplă.

- Venit din muncă (de exemplu, salariu dintr-o activitate dependentă sau veni dintr-o activitate independentă)
 - Pensii și anuități (de exemplu, pensie legală pentru limită de vârstă, pensie pentru reducerea capacității de câștig sau pensie de urmaș)
 - Bani sau alte prestații sociale de la Jobcenter (agenția pentru ocuparea forței de muncă) sau de la biroul de asistență socială (de exemplu, alocație pentru cetățeni/Hartz 4, ajutor social, prestație conform Legii privind prestațiile pentru solicitanții de azil)
 - Bani proveniți din alte prestații sociale (de exemplu, indemnizație de șomaj I, alocație pentru copii, BAföG, alocație pentru locuință)
 - Venit din muncă nedeclarată („muncă la negru”)
 - Bani din cerșit, din „scotocit”, din colectare de sticle etc.
 - Venituri de la alți membri ai gospodăriei (de exemplu, partener, copii)
 - Întreținere pentru dvs. înșivă sau pentru copiii dvs.
 - Alte venituri: _____ -
-

Aveți o afecțiune de sănătate permanentă sau un handicap care vă afectează utilizarea mijloacelor digitale sau a internetului?

Nu

Da, și anume: _____

Vă mulțumim pentru participare!

Aproape ați terminat chestionarul.

Pentru a încheia definitiv completarea chestionarului și pentru a expedia răspunsurile dvs., **vă rugăm să utilizați butonul „Finalizare”**.

După aceea, nu se mai pot face modificări.

Ați încheiat completarea chestionarului. Vă mulțumim foarte mult pentru participare dvs.!

Primiți voucherul dvs. de cumpărături prin e-mail. Vă rugăm să rețineți că poate dura o zi lucrătoare până când primiți voucherul.

În caz că aveți întrebări, vă rugăm să ne contactați:

Gesellschaft für innovative Sozialforschung und Sozialplanung (Societatea pentru cercetare socială inovativă și planificare socială) e. V. (GISS Bremen)

E-mail: digitale-teilhabe@giss-ev.de

Tel.: 0421/334708-5 (Dr. Marie-Therese Haj Ahmad), 0421/334708-7 (Jutta Henke) sau 0421/334708-3 (Axel Steffen)

Acum puteți închide fereastra browserului dvs.